

Inkoopstrategie

F-Mex

 Hanzehogeschool Groningen
University of Applied Sciences

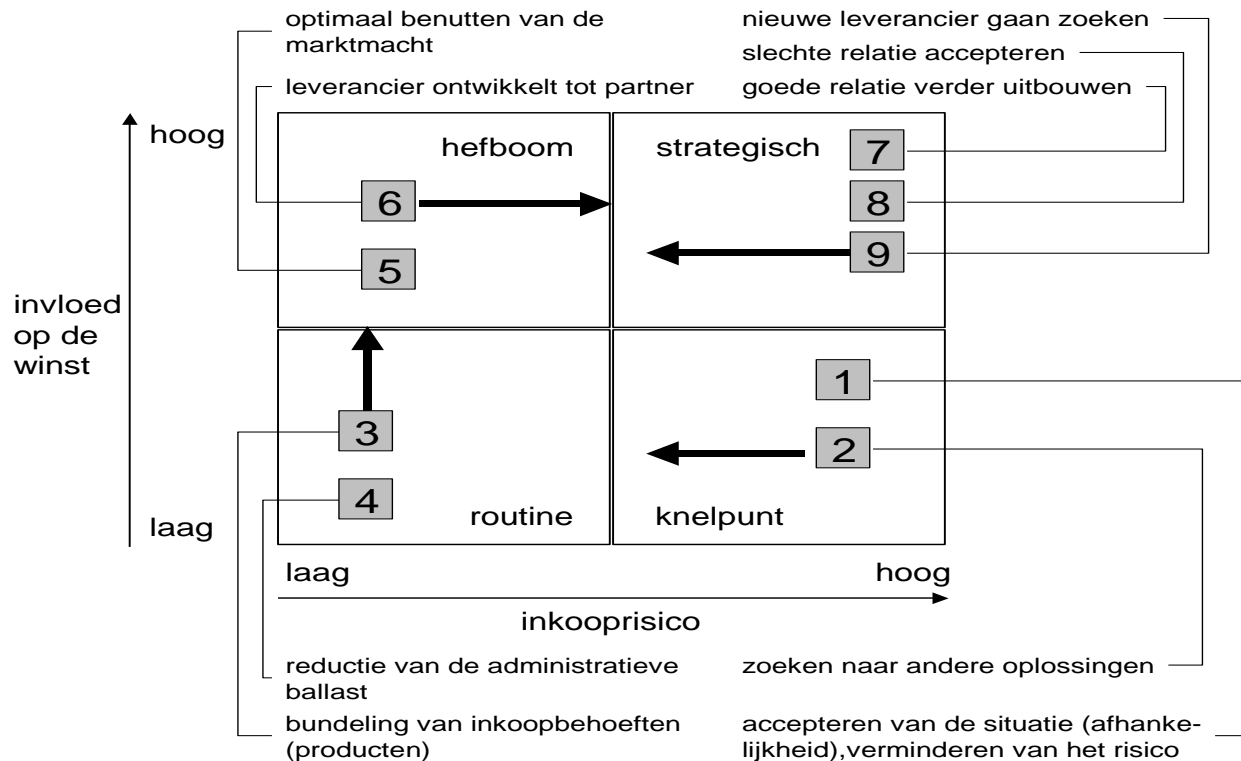


Instituut voor Facility Management

PROGRAMMA

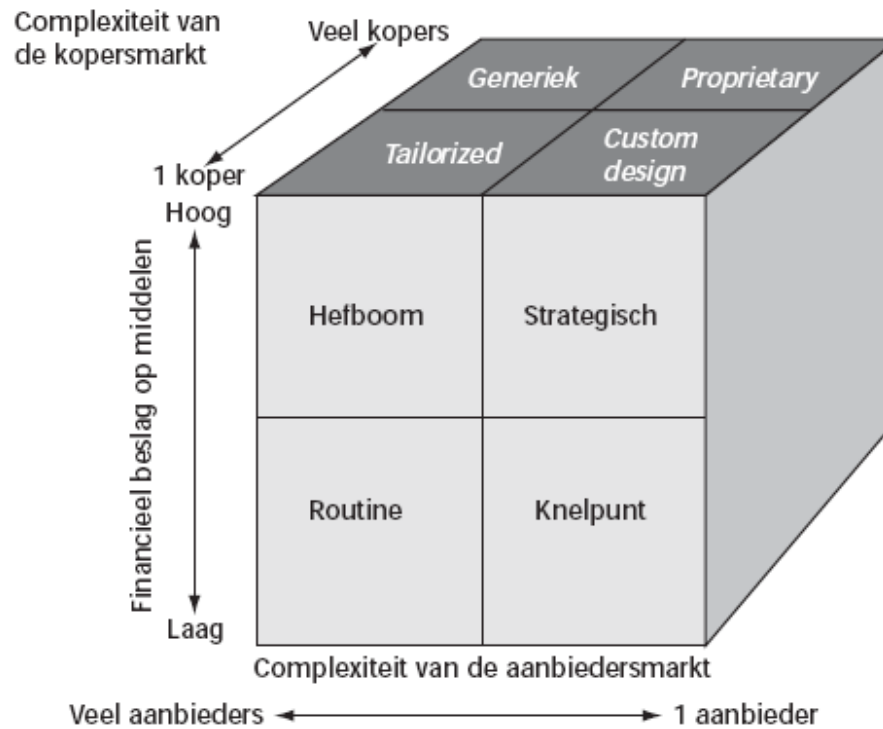
- Strategiebepaling
- Modellen
- Soorten uitbesteding
- Eigen situatie

KRALJIC



Andere dimensies category management

- Kamann: strategie bekeken vanuit leverancier: combineren met Kraljic
- Van der Valk: belang dienst voor bedrijf (schoonmaak kantoor anders dan schoonmaak publieksruimte Schiphol)
- Significant: strategisch belang



Figuur 1. De basismatrix van Peter Kraljic met de extra dimensie van Dirk-Jan Kamann

Beide kanten (prov.Groningen)



Vanuit de provincie



Vanuit de leverancier

Financieel belang voor provincie Groningen

Hefboom Afhankelijk Niet afhankelijk	Strategisch Afhankelijk Niet afhankelijk
Routine Afhankelijk Niet afhankelijk	Knelpunt Afhankelijk Niet afhankelijk

Complexiteit leveranciersmarkt

Purchase of cleaning services at Dutch Railways (NS)...



For trains...



For stations...



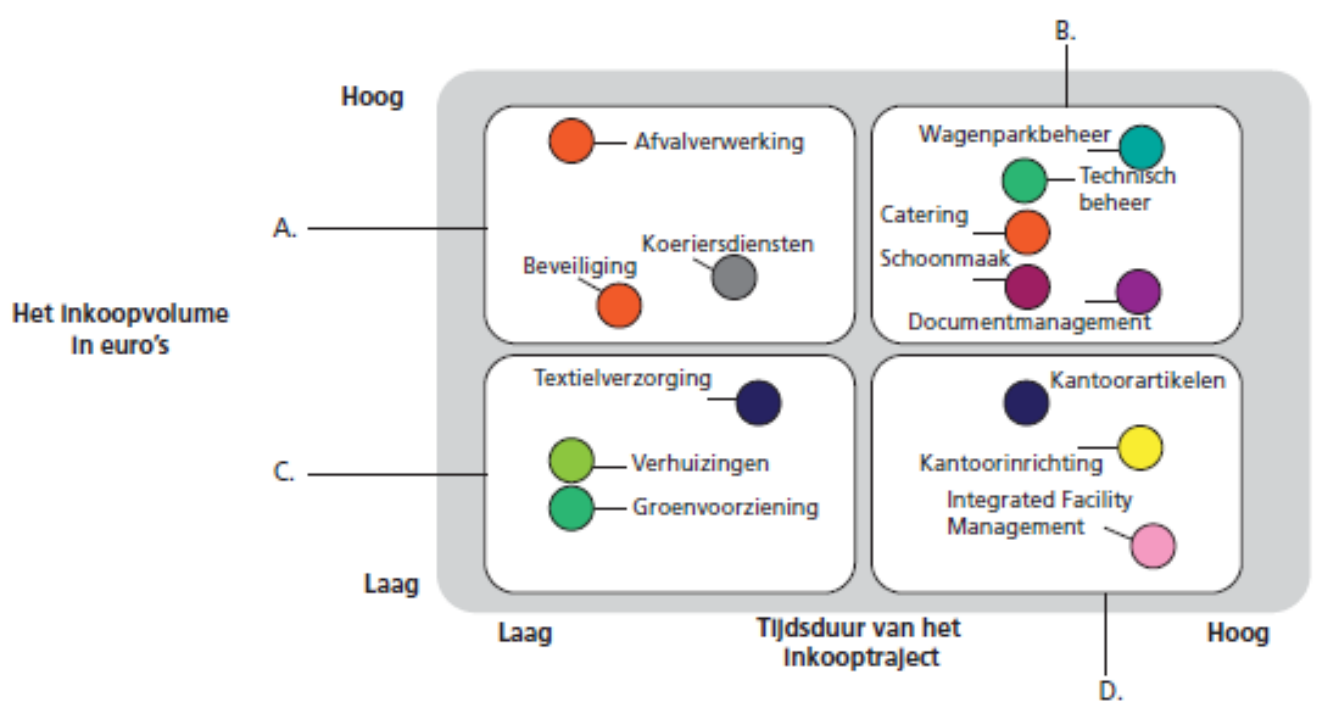
For office buildings...

PAGE 24



TU/e Technische Universiteit Eindhoven University of Technology

FIT (Christine de Vries, Emeritor)



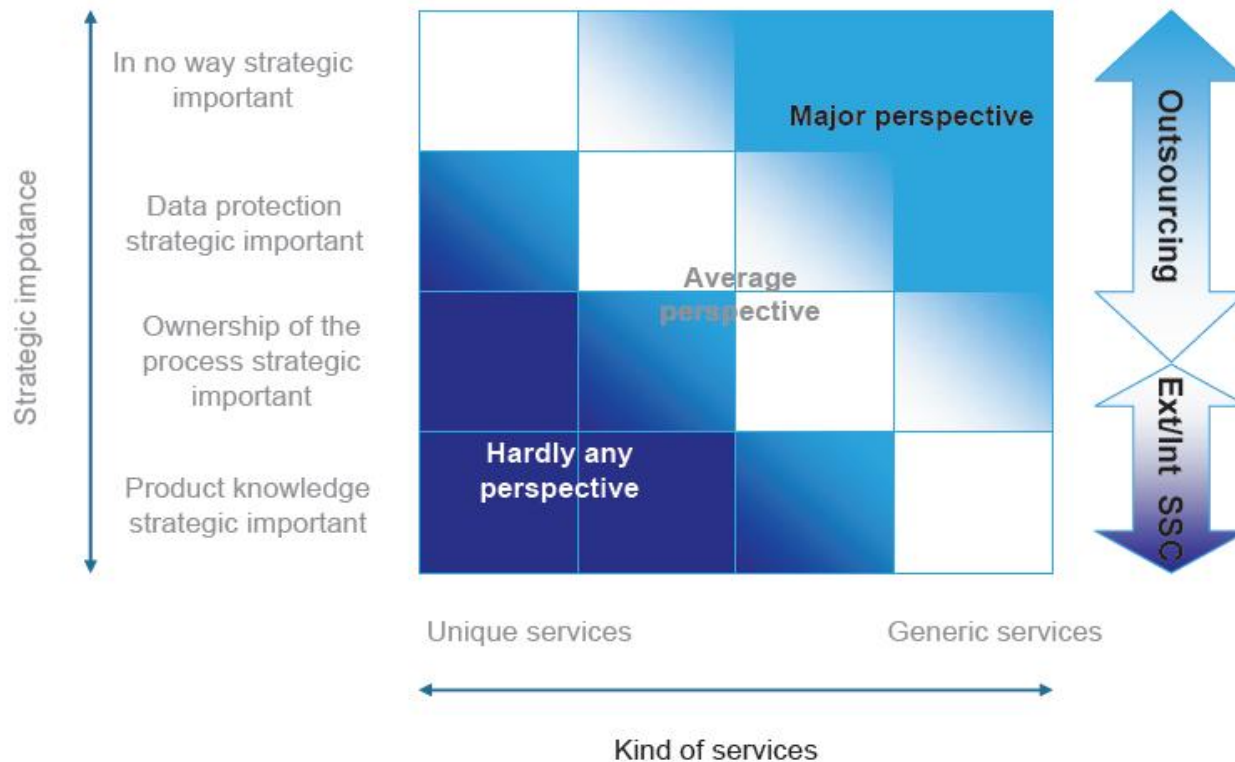
Figuur. De Facilitaire Inkoop Tijdmatrix (FIT-matrix).

Marktonderzoek (CJIB)

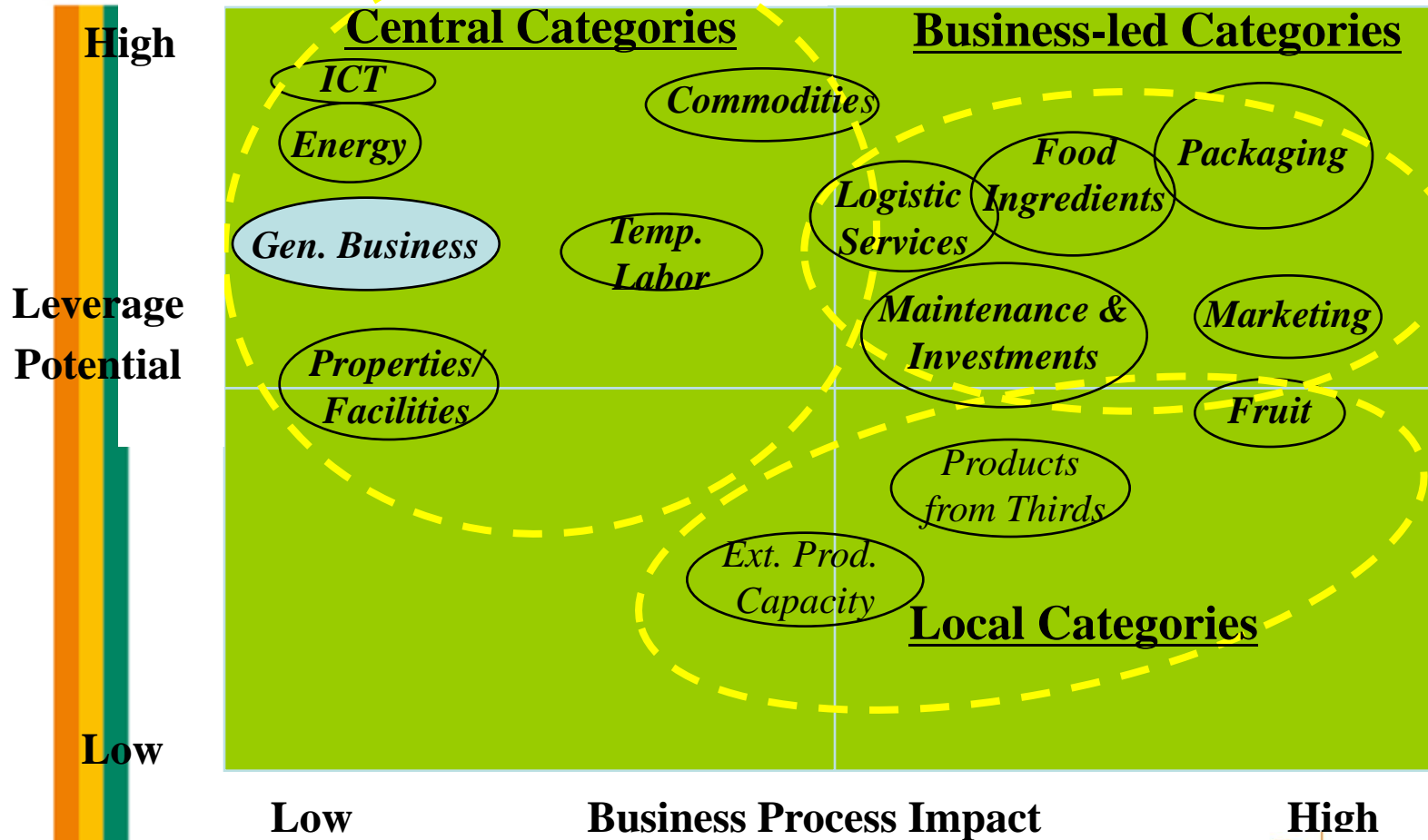
	<u>Quick scan</u>	Inkoopmarktonderzoek
Toepassing	Verlenging van contracten Routine kwadrant Strategiebepaling	Strategiebepaling
Aard vd vraag	Wat is er veranderd in de markt Voldoet de huidige leverancier nog	Wat is er veranderd in de markt Voldoet de huidige leverancier nog Wat doen branchegenoten (<u>benchmark</u>)
Belangrijkste bronnen	Interne klant Huidige leverancier Exact, (omzet) CBS (prijnsindex)	Idem quick scan & Nieuwe toetreders interviewen Literatuurstudie Branchegenoten
Methode	Telefonisch / Schriftelijk, enquête	Idem quick scan & Bedrijfsbezoek Nieuwe toetreders benaderen Multidisciplinair
Verantwoordelijkheid	Inkoop	Inkoop regisseert pakket, eigenaar is verantwoordelijk
Duur van de quick scan	1 dag	5 dagen
Standaardisatie	Hoog	Bepert
Verslaglegging	Invulformulieren	Rapportage

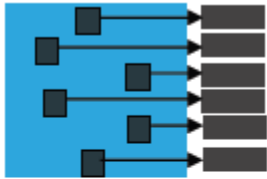
Tabel 1: verschillen tussen de Quick Scan en het Inkoopmarktonderzoek.

Good outsourcing perspective for facility management activities



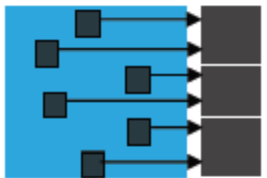
Sourcing Category Teams





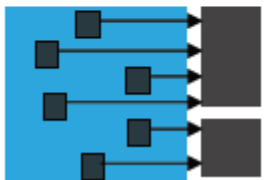
Niveau 1

Individuele services binnen functionele gebieden



Niveau 2

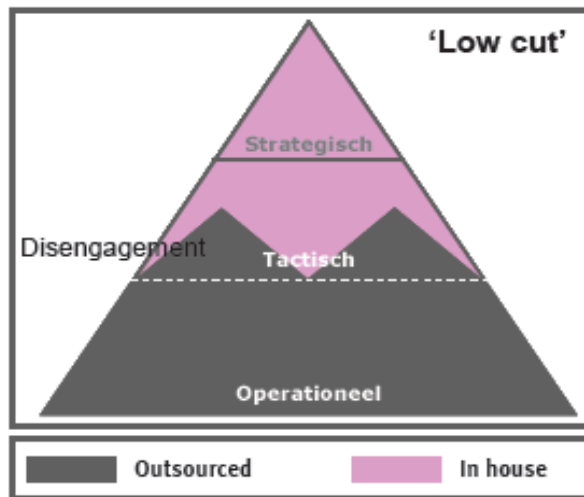
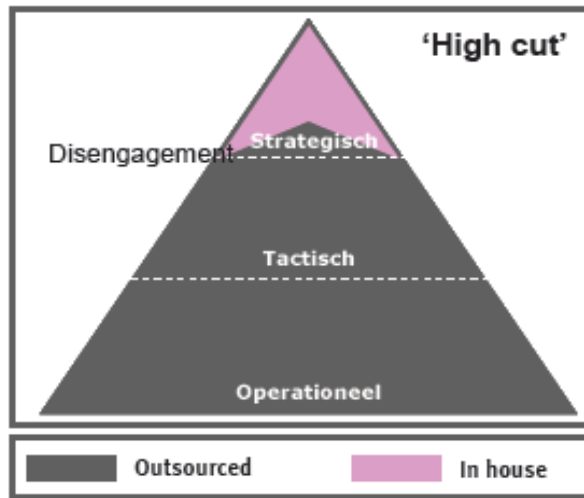
Clusters services binnen functionele gebieden



Niveau 3

Geïntegreerde uitbesteding van alle services binnen functionele gebieden aan 1 service provider

IFM: 'Het door een organisatie laten verzorgen van de integrale levering van alle (onder het contract vallende) facilitaire producten en diensten. Deze hoofdaannemer is verantwoordelijk voor de kwaliteit en kosten van de volledige dienstverlening' (Bron: De markt van integraal facility management in beeld gebracht)





Ook ING vroeg leveranciers om forse korting'

Niet alleen ABN AMRO maar ook ING heeft in 2009 leveranciers onder druk gezet om met terugwerkende kracht korting te geven op geleverde producten en diensten. Dit schrijft C. van Herwaarden in het Financieele Dagblad van 15 februari jl.

De bedrijven die aan de bank leverden, moesten een deel van hun omzet weer terugstorten naar ING. Weigerden ze dat, dan dreigde de bank de leveranciers geen opdrachten meer te gunnen.

Het FD schrijft een overeenkomst in haar bezit te hebben tussen ING bank en haar toeleveranciers waar een en ander uit blijkt.

De afdeling inkoop van de bank vroeg een groep leveranciers in augustus vorig jaar om vanaf 1 juli 2009 met terugwerkende kracht 12% van hun omzet terug te storten.

'We kunnen ons voorstellen dat dit sommige leveranciers in het verkeerde keelgat is geschoten. De leveranciers hadden wel de keuze om nee te zeggen', laat een woordvoerder van ING aan het FD weten.

EIGEN SITUATIE

- Hoe is de uitbesteding binnen uw organisatie geregeld?
- Zijn er verschillende soorten aansturing?
- Hoe en door wie wordt de strategie bepaald
- Welk soort contract?

EIGEN SITUATIE

- Sterke punten huidige situatie
- Zwakke punten huidige situatie
- Veranderde markt?
- Rol FM?

Gert Walhof
g.h.walhof@pl.hanze.nl

Marius van der Woude
m.van.der.woude@pl.hanze.nl

 **Hanzehogeschool Groningen**
University of Applied Sciences



Instituut voor Facility Management