



Frits van Hell, trainee bij IFMEC

MARKTWERKING IN DE ZORG

De overheid stimuleert marktwerking in de zorg. Hierdoor zou meer concurrentie ontstaan, kunnen nieuwe partijen gemakkelijker toetreden tot de markt, wordt er een groter beroep gedaan op transparantie en het leveren van kwaliteit en zouden cliënten meer inspraak hebben op de te leveren zorg. Tot voor kort was het uit den boze te praten over commercialiteit en concurrentie. Maar maak je als instelling nu niet de juiste strategische keuzes, dan is de overlevingskans van de instelling klein. Echter, niets is minder waar. De marktwerking in de zorg heeft de laatste jaren aardig wat stof doen opwaaien. De gevestigde thuiszorginstellingen bieden niet meer mee bij aanbestedingen omdat men onder de prijs moet aanbesteden, zorginstellingen gaan op eens voetbalclubs sponsoren als marketingmiddel, persoonsgebonden budgetten worden niet geïnvesteerd in zorg maar in 'speeltjes van het bestuur' en om nog maar te zwijgen over de thuiszorginstellingen waarbij vader of moeder wordt geholpen door personeel zonder diploma of opleiding. Wat is het doel van deze marktwerking en wat drijft de Nederlandse overheid om zo met een belangrijk deel van ons sociale vangnet om te gaan? Medewerkers in de zorg zijn massaal tegen de marktwerking. Zo bleek eens te meer tijdens het zorgdebat 'Kiezen voor zorg'.

Economen hebben de zorg geqaapt.

Economen hebben de zorg geqaapt. Het gaat alleen nog maar om modellen en verdiensten. De overheid had als doel van de marktwerking het beheerbaar houden van de kosten en het verhogen van kwaliteit. Is marktwerking wel de juiste manier om dit te bereiken? Iedereen, de politiek, zorgverzekeraars, financiers, industrie en zorgaanbieders zijn het er over eens dat marktwerking een goed middel is om deze doelstellingen te behalen. Echter wel allemaal vanuit een andere achtergrond. Een consument zit met een zorgvraag. Er zijn in Nederland voldoende zorgaanbieders, maar het aanbod is onvoldoende afgestemd op de zorgvraag. Hierdoor wordt het maken van keuzes voor de zorgvrager moeilijker. Marktwerking is een goede manier om de kosten in de zorg te beheersen en de kwaliteit te verhogen. Echter moet marktwerking een middel zijn om dit te bereiken en niet een doel. Marktwerking heeft tijd nodig. Tijd voor de zorginstellingen om zich goed voor te bereiden. Daarnaast moet er voor de zorginstelling een uitdaging in zitten om beter te presteren tegen lagere kosten. Bijvoorbeeld door concurrentie uit het buitenland of nieuwe toetreders. Echter vertrouwen wij gewoon op onze goede zorg. Want zolang de zorg maar goed is, blijven de klanten wel komen!

Reageren? info@f-mex.nl

F-MEX (www.f-mex.com) is een stichting die zich actief bezighoudt met de professionalisering van facilitair management. Een van de speerpunten van F-MEX is talentontwikkeling. F-MEX biedt young professionals elke week een platform om hun Standpunt met u te delen.